

PEŁNA KONTROLA KOSZTÓW POZYSKANIA KLIENTA

PRZEWODNIK PO USŁUDZE:

Płatne Kampanie

UWAGA!

Płacisz jedynie za kliknięcia

 **START**

Skuteczność reklamy płatnej polega na jej trafności oraz najnowocześniejszym rozwiązaniom technologicznym...

 **NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA**

Od czego zależy koszt kampanii? Czy mogę zmieniać kampanię w trakcie jej trwania? Jak przygotowywane są treści linków?

 **CENNIK**

Odpowiednio dobrane pakiety cenowe zadowolą każdego klienta. Jasne koszty prowadzenia kampanii i opłat za kliknięcia



KONTAKT



START

Efektywna reklama przede wszystkim powinna trafić do tych, którzy naprawdę są zainteresowani produktem czy usługą. Winna być elastyczna, by można było szybko, z łatwością zmieniać reklamowany produkt by dopasowując go do potrzeb rynku. Wreszcie najważniejsza cecha, to reklama za którą reklamodawca będzie płacił tylko wtedy, gdy jej adresat zapozna się z ofertą firmy.

Wszystkie te cechy spełnia nowoczesny model Google Adwords cechujący się:

- pełną kontrolą nad wydatkami,
- natychmiastowymi efektami,
- wyświetlaniem reklam dla poszczególnych rejonów świata, kraju lub w poszczególnym języku,
- opłatami tylko gdy użytkownik odwiedzi Państwa witrynę.

Płatne linki pojawiają się w wyszukiwarce Google powyżej oraz po prawej stronie wyników organicznych:

Google **SZUKANA FRAZA**
 Szukaj w Internecie Szukaj na stronach kategorii: język polski

Sieć Wyniki 1 - 10 spośród około 669,000 dla zapytania **księgowość kraków**. (Znaleziono w 0.29 sek.)

Linki sponsorowane

Biuro rachunkowe KRAKÓW
 Sprawdzone i niezawodne. Nam możesz zaufać.
www.ksiegowe.eu
 Małopolskie

Praca PŁATNA KAMPAANIA
 Specjaliści i certyfikaty
 Zastępcy i kierownicy
 Acc...

Kancelaria Podatkowa MKM
 Kompleksowo **księgowość**, kadry-płace
 Bezpłatne doradztwo w cenie usługi!
www.kancelaria-mkm.pl

Księgowość
 Zdobądź kwalifikacje i certyfikat
 Zapisz się, 15% rabatu!
www.ksiegowosc.eskk.pl

Finanse Księgowość Online
 Już od 110 zł netto - Zobacz Teraz
 Szanujemy Twoje pieniądze
www.liczky.com.pl

Księgowa kraków
 Masz dość swojej pracy. Zobacz oferty z branży finanse. Sprawdź.
Jobs4finance.pl/Praca

Księgowość Twojej Firmy
 Poprowadzisz w Serwisie iFirma.pl
 3 Miesiące Za Darmo - Sprawdź Sam!
www.iFirma.pl/

Zmiany w przepisach
 Sprawdź co się zmieniło w **księgowości** w tym tygodniu!
www.e-serwisksiegowego.pl

[Linki sponsorowane >](#)

NAGRODZONE KAMPAНИЕ

NATURALNE WYNIKI

Księgowość Kraków | Biuro Rachunkowe - Monika Krowicka
 Kancelaria Rachunkowa **Kraków** - Monika Krowicka. - księgi podatkowe, książka przychodów i rozchodów, deklaracje ZUS, rejestracja działalności gospodarczej, ...
www.biuro-rachunkowe-krakow.org/ - 17k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

biuro rachunkowe Kraków, usługi księgowe Kraków, doradca podatkowy
 biuro rachunkowe **Kraków**, usługi **księgowe Kraków**, doradca podatkowy, firma, kancelaria podatkowa, strona Krakowska Kancelaria Podatkowa.
www.kancelaria-podatkowa.pl/ - 12k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Księgowość kraków, dotacje unijne, ubezpieczenia - JB Consulting
 Biuro rachunkowe JB Consulting z **Krakowa**, **księgowość,kraków,ubezpieczenia**, dotacje unijne,biuro_rachunkowe.
www.jb.com.pl/ - 5k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Audyty finansowe Doradztwo podatkowe dla firm Podatki Księgowość ...
 Zapraszamy do zapoznania się z treścią naszego serwisu. Zaoferujemy Ci profesjonalną **księgowość** w mieście **Kraków** oraz obsługę kadrową.
www.bielaudyt.com.pl/ - 12k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Biuro rachunkowe Kraków, Księgowość Kraków, Biura rachunkowe - Trier
Księgowość Kraków. Biura rachunkowe **Kraków**. Biuro **księgowe**. Doradztwo podatkowe. Rozliczenia pracowników. ZUS. Kadry. Płace. **Kraków**. Biuro rachunkowe **Kraków** ...
www.trier.krakow.pl/ - 10k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

KANCELARIA PODATKOWA mgr Marek Kłosowski
 Kancelaria podatkowa mgr Marek Kłosowski **Kraków**. Obsługa spółek, osób prawnych i fizycznych. **Księgowość** i podatki, biuro rachunkowe.
www.podatkowa.krakow.pl/ - 3k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Księgowość kraków,księgowość
Księgowość kraków,księgowość,kraków,księgowość w krakowie.
www.ksiegowosc2.wel.pl/ - 4k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Kraków księgowe - lista firm
 Biuro **księgowe** i doradztwo podatkowe. **Kraków**, ul. Szablowskiego 6, tel. 012 6368987. **księgowość** doradztwo podatkowe bilanse biznes plany wnioski kredytowe ...
katalog.pf.pl/Krakow/ksiegowe-W6P0R10C-m09.html - 22k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

Biuro rachunkowe - Kraków. Usługi: księgowe, kadrowo-płacowe ...
 Biegły Rewident Bernadeta Węnda - biuro rachunkowe, **Kraków**.
brbw.webpark.pl/ - 19k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)

AB-OVO: biuro rachunkowe Kraków, biuro księgowe Kraków, biuro ...
 Biuro Finansowo-**Księgowe** AB-OVO istnieje od 2001 roku, posiadamy sieć biur na terenie małopolski. Zajmujemy się kompleksową obsługą małych i średnich firm ...
www.abovo.info.pl/ - 5k - [Kopia](#) - [Podobne strony](#)



ZAISTNIEJ W SIECI!

43-365 Wilkowice, ul. Bukowa 9, tel. 696 625 265

biuro@adsolutions.pl, www.adsolutions.pl

Wszelkie Prawa Zastrzeżone, Copyright © 2008 Adsolutions s.c.



PŁATNE KAMPANIE - GOOGLE ADWORDS

Miejsce, które zajmie Państwa reklama, zależy od:

- od ustalonego kosztu za jedno kliknięcie
- wskaźnika popularności reklamy,
- profesjonalnego sformułowania tekstu reklamy,
- dopasowaniu do niego listy słów kluczowych.

Kampania linków sponsorowanych w Google jest jedną z najbardziej efektywnych form reklamy. Dzięki niej reklamowana witryna może od razu pojawić się na pierwszej stronie wyników wyszukiwania w formie linków sponsorowanych pod promowanymi słowami kluczowymi. Kampania Google AdWords umożliwia wyświetlanie reklam osobom, które szukają w Internecie informacji związanych z działalnością Państwa firmy. W zależności od przyjętej przez strategię, po wprowadzeniu w wyszukiwarce Google danego wyrażenia, Państwa reklama pojawi się po prawej stronie lub ponad wynikami naturalnymi.

Kampanie Google AdWords prowadzone Adsolutions

Nasza firma zajmuje się prowadzeniem kampanii reklamowych w Systemach Google Adwords oraz Onet Kontekst. Nasze działania obejmują planowanie, tworzenie oraz obsługę płatnych kampanii.

Prowadzenie Kampanii polega na:

- określaniu najważniejszych słów kluczowych,
- śledzeniu trendów związanych ze zmianami słów kluczowych,
- stałym monitoringu prowadzonej kampanii,
- tworzeniu skutecznych reklam tekstowych o wysokich wskaźnikach CTR oraz ROI,
- kontrolowaniu wyników,
- przedstawianiu raportów i statystyk prezentujących efektywność kampanii.

O tym, które miejsce zajmie reklama Państwa witryny zdecydować będzie wybrana strategia.

Kampania Oszczędna

Polega na wyświetlaniu reklamy najdłużej, przy jak najniższym budżecie przez co niekoniecznie na najwyższych pozycjach wobec konkurencyjnych reklam sponsorowanych. Koszt wejścia użytkownika na Państwa stronę będzie najniższy z możliwych.

Kampania Zrównoważona

Jest kompromisem pomiędzy wysokimi pozycjami a optymalnymi kosztami. Dysponujemy tak budżetem, aby pozycjonowane reklamy znajdowały się na możliwie najwyższych miejscach wobec linków konkurencyjnych przy jednoczesnym zachowaniu optymalnej ceny za jedno „kliknięcie”.

Kampania Czołowa

Celem tej kampanii jest zajęcie przez pozycjonowaną witrynę pierwszego miejsca dla danej frazy kluczowej. Daje największą szansę na znalezienie się na specjalnym wyróżnionym miejscu, usytuowanym ponad naturalnymi wynikami wyszukiwania. Kampania agresywna wiąże się z wyższymi kosztami za wejście użytkownika.



ZAISTNIEJ W SIECI!

43-365 Wilkowice, ul. Bukowa 9, tel. 696 625 265
biuro@adsolutions.pl, www.adsolutions.pl

Wszelkie Prawa Zastrzeżone, Copyright © 2008 Adsolutions s.c.



NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

CZYM RÓŻNIĄ SIĘ LINKI SPONSOROWANE W GOOGLE ADWORDS OD NATURALNYCH (ORGANICZNYCH) WYNIKÓW WYSZUKIWANIA?

Linki sponsorowane pojawiają się na prawo, czasem również nad wynikami wskazanych przez wyszukiwarkę. Linki sponsorowane w Google AdWords umożliwiają ukazanie się firmowej witryny natychmiast na pierwszej stronie wyników wyszukiwania po wpisaniu wybranych słów kluczowych.

OD CZEGO ZALEŻY KOSZT ZA KLIKNIĘCIE DANEGO WYRAŻENIA?

Koszt kliknięcia uzależniony jest od konkurencyjności danego słowa kluczowego jak również od treści reklamy oraz historii kampanii reklamowej.

CZY ISTNIEJE ZABEZPIECZENIE PRZED NIEUCZCIWYMI KLIKNIĘCIAMI?

Istnieje algorytm, który wychwytuje nieuczciwe kliknięcia. Jeśli odnotuje dużo kliknięć z jednego adresu, koszty za te kliknięcia są zwracane. W ten sposób mogą być Państwo pewni, że konkurencja nie „wyklika” budżetu.

NA JAKI OKRES WYSTARCZY DANY PAKIET?

Pakiety są optymalizowane by reklamy pojawiały się przez miesiąc, ustalamy budżet dzienny tak, by środki przeznaczone wystarczyły na miesięczną kampanię. Jeśli ustalona kwota okaże się zbyt niska w stosunku do zgłaszanego popytu na nią, reklama będzie pojawiać się sporadycznie, by nie została wykorzystana na samym początku dnia. Istnieje również opcja zwiększenia kwoty dziennego budżetu.

CZY MOŻNA POŁĄCZYĆ KAMPANIE ADWORDS Z USŁUGĄ POZYCJONOWANIA W WYNIKACH NATURALNYCH?

Tak jest to rozwiązanie idealne. Umożliwi Państwu prowadzenie bardziej agresywnej kampanii reklamowej.

NA ILE WYRAŻEŃ KLUCZOWYCH MOŻNA EMITOWAĆ REKLAMĘ W WYSZUKIWARCE GOOGLE?

Mają Państwo możliwość emisji swojej reklamy nawet na 200 wyrażeń kluczowych. Przygotujemy Państwu optymalną listę wyrażeń i słów kluczowych.

CZY MOŻNA EMITOWAĆ REKLAMĘ W USTALONYCH DNIACH I/LUB GODZINACH?

Tak. Istnieje możliwość skonfigurowania kampanii tak, by pojawiała się w ustalonych dniach oraz godzinach.

CZY MOŻLIWE JEST OGRANICZENIE ZASIĘGU KAMPANII TYLKO DO WYBRANEGO REGIONU?

Tak. Istnieje możliwość skonfigurowania kampanii tak, by pojawiała się w danych regionach świata oraz regionach kraju np. w danym województwie.

CZY PODCZAS TRWANIA KAMPANII REKLAMOWEJ MOŻNA ZMIENIAĆ WYRAŻENIA?

Tak. Nasza usługa jest prowadzona w sposób ciągły, oznacza to możliwość zmian wyrażeń kluczowych oraz treści linków sponsorowanych. Zmiany wprowadzamy natychmiast po otrzymaniu od Państwa akceptacji treści reklam oraz słów kluczowych do emisji.

CZY W JEDNEJ KAMPANII MOGĘ PROMOWAĆ KILKA WITRYN?

Tak. W ramach jednego pakietu możliwe jest promowanie wielu witryn.

CZY WYSTĘPUJĄ OPŁATY ZA WYŚWIETLENIE REKLAMY?

Korzystając z systemu Google AdWords, płacą Państwo tylko za wejścia, tylko wtedy, gdy internauta „kliknie” w reklamę, i wejdzie bezpośrednio na Państwa witrynę.

JAK SĄ PRZYGOTOWYWANE TREŚCI LINKÓW REKLAMOWYCH?

Każdy tekst reklamowy, układany jest zgodnie z wymogami i standardami Google. Przed emisją reklamy będzie konsultowany z Państwem.



ZAISTNIEJ W SIECI!

43-365 Wilkowice, ul. Bukowa 9, tel. 696 625 265

biuro@adsolutions.pl, www.adsolutions.pl

Wszelkie Prawa Zastrzeżone, Copyright © 2008 Adsolutions s.c.



NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PYTANIA

CZY MOŻNA ZMIENIAĆ TREŚĆ LINKÓW PODCZAS TRWAJĄCEJ KAMPANII REKLAMOWEJ?

W każdej chwili można zmienić treść linka reklamowego, a także wskazać inne wyrażenia kluczowe.

OD CZEGO ZALEŻY POZYCJA WYŚWIETLANIA SIĘ REKLAMY?

Miejsce, Państwa reklamy w prawej kolumnie, zależy od kosztów reklamy, im wyższy ustawiony maksymalny koszt wejścia użytkownika tym wyższa pozycja. Jeśli pod daną frazę konkurencja jest w niej nieliczna, również koszty utrzymania reklamy na czołowych pozycjach kolumny jest niewielkie.



CENNIK

Poza wyborem kampanii istotne jest dobranie odpowiedniego budżetu. W naszej ofercie znajdują Państwo trzy standardowe pakiety:

LEGENDA	STARTER	STANDARD	PRO
Kwota na wejścia użytkowników	200 PLN	500 PLN	750 PLN
Koszt prowadzenia kampanii	100 PLN	200 PLN	250 PLN
Całkowity Koszt	300 PLN	700 PLN	1000 PLN

wszystkie kwoty, są cenami netto.

PRZY BUDŻECIE MIESIĘCZNYM PRZEKRACZAJĄCYM 1000 PLN KOSZTY PROWADZENIA KAMPANII WYCENIAMY INDYWIDUALNIE!

Aby rozpocząć skuteczną kampanię linków sponsorowanych Google AdWords wystarczy skontaktować się z nami, pomożemy Państwu dobrać odpowiednią kampanię, zasugerujemy odpowiedni pakiet reklamowy dla Państwa firmy. Po dobraniu słów i wyrażen pomożemy w stworzeniu treści linków sponsorowanych - tak, by koszt za kliknięcie był jak najniższy. Na każdym etapie trwania kampanii mają Państwo możliwość zmiany treści linków sponsorowanych oraz wyrażen kluczowych. Zmiany wprowadzamy natychmiast po otrzymaniu akceptacji linków do emisji. Wyniki kampanii reklamowej mogą Państwo śledzić dzięki miesięcznym raportom, jakie zamieszczamy w Panelu Klienta – OSEO – znajdują tam Państwo również wyrażenia kluczowe oraz treść linków sponsorowanych.

DLACZEGO MY?

Przede wszystkim doświadczenie, reklamą w płatnych systemach reklamowych zajmujemy się od lat. Jako jedna z niewielu firm informujemy swoich Klientów, o realnych kosztach reklamy w Google. Nie ukrywamy swojego wynagrodzenia za prowadzenie kampanii w zawyżonej cenie pojedynczego kliknięcia – w przypadku ofert konkurencji.

Nasza oferta jest najbardziej konkurencyjna na rynku, gwarantujemy iż żadna firma nie oferuje tak niskich stawek za obsługę kampanii.

Nie pobieramy opłat aktywacyjnych. Naszym klientom przedstawiamy comiesięczne raporty i statystyki prezentujące efektywność kampanii.

Do każdego zlecenia podchodzimy w indywidualnie. Kampanie prowadzone przez naszą firmę podlegają stałemu monitoringowi w celu natychmiastowej reakcji na działania konkurencji.



ZAISTNIEJ W SIECI!

43-365 Wilkowice, ul. Bukowa 9, tel. 696 625 265

biuro@adsolutions.pl, www.adsolutions.pl

Wszelkie Prawa Zastrzeżone, Copyright © 2008 Adsolutions s.c.



KONTAKT

Jeśli mają Państwo jakiegokolwiek pytania lub wątpliwości prosimy o kontakt, postaramy się wyjaśnić wyczerpująco wszystkie kwestie.



Adsolutions s.c.
ul. Bukowa 9
43-365 Wilkowice
tel. 696 625 265
biuro@adsolutions.pl
www.adsolutions.pl

Łukasz Bień
lukaszbien@adsolutions.pl

Piotr Jakubiec
piotrjakubiec@adsolutions.pl